

Soyons de bon compte

■ Cela mérite réflexion

Le gestionnaire d'une attraction ou d'un musée n'est pas toujours au courant de la situation financière et des recettes générées par l'activité et ses différents centres de profit. L'externalisation de la comptabilité amplifie encore ce problème.

■ Bon, mais encore ?

Il est utile d'établir des procédures claires sur l'imputation des recettes et des dépenses pour permettre une vision à long terme. Il faut aussi établir des bilans économiques, faire des tableaux de bord permettant de se projeter à moyen terme et établir une planification opérationnelle à court (gestion, communication, marketing) et moyen terme (investissements).

■ Soyons concrets

Il faut établir chaque semaine un état de la fréquentation de l'attraction, ainsi que des recettes qui y sont associées.

Il faut faire régulièrement le bilan financier, ce qui favorise la réactivité.

Il faut anticiper, gérer, établir des tableaux de bord et maîtriser sa structure de coûts et sa trésorerie.

■ Retenez bien ceci

- Le conseil: "on ne peut dépenser que ce que l'on possède".
- Microsoft Excel offre déjà pas mal de possibilités en terme de tableaux de bord qui seront simples et précis. Si vous avez besoin d'un outil plus développé, il faudra passer à une offre payante.
- Les logiciels comptables offrent aussi des options complémentaires utiles pour vos tableaux de bord et votre gestion financière.

■ Les tuyaux du net

- Présentation pédagogique de l'intérêt des tableaux de bord : <http://www.piloter.org/livres-blancs-pdf/tableau-de-bord-excel.pdf>
- Des programmes de gestion de tableau de bord/projets payants : Oracle (Primavera), Microsoft Office Project Pro ou autres versions

■ Le mot : planification opérationnelle

C'est l'art de planifier un projet pour le mener à bien. La planification opérationnelle détaille les ressources humaines et financières nécessaires, l'identification des compétences, le partage du travail et les rôles de chacun, les objectifs spécifiques à atteindre, la durée du projet, les modes de coordination, de participation, de suivi et de communication.

Résumons-nous

- La maîtrise de la situation financière est indispensable
- Elle permet de faire de se projeter dans le temps et d'établir une planification opérationnelle
- Il faut maîtriser ses coûts et sa trésorerie