

# Y a-t-il un pilote dans l'attraction ?

## ■ Cela mérite réflexion

Les personnes qui décident ne sont pas souvent celles qui gèrent l'attraction. Ces décideurs, publics ou privés, ne se sentent pas toujours très concernés par le développement de l'activité et les décisions à prendre. Dans les structures publiques, le processus de décision est lourd et donc très lent.

## ■ Bon, mais encore ?

On peut réfléchir à un renforcement des compétences du manager pour lui assurer plus d'autonomie au niveau de la gestion quotidienne et stratégique. On peut faire cela dans le cadre d'un contrat clairement défini, avec des objectifs identifiés et un plan d'actions chiffré. On peut intégrer dans le conseil d'administration des personnes ressources aux compétences spécialisées, en lien avec l'objet de l'attraction touristique.

## ■ Soyons concrets

Il faut prévoir une structure ou des structures qui permet(tent) aux décideurs d'associer le gestionnaire à la discussion concernant la prise de décision. Cette ou ces structure(s) doit(doivent) être souple(s), réactive(s) et mobilisable(s) en cas de besoin.

## ■ Retenez bien ceci

- Le conseil: "les bonnes personnes, au bon moment, à la bonne place"
- Dans les attractions dépendant des pouvoirs publics, il faut favoriser le NMP, Nouveau Management Public.
- Le conseil d'administration et la structure de gestion doivent travailler en équipe, en associant les compétences de chacun.

## ■ Les tuyaux du net

- Avantages et limites du Nouveau Management Public :  
[http://www.unice.fr/recemap/contenurevue/Articles/Revue\\_Recemap13\\_Amar\\_Berthier.pdf](http://www.unice.fr/recemap/contenurevue/Articles/Revue_Recemap13_Amar_Berthier.pdf)

## ■ Le mot : NMP

Le Nouveau Management Public s'efforce d'adapter au secteur public des méthodes de management traditionnellement réservées au secteur privé. Il se base sur une approche pragmatique des problèmes et un meilleur partage des rôles entre le niveau du pilotage (le pouvoir politique qui prend les décisions stratégiques et fixe les objectifs) et le niveau d'exécution (le pouvoir de l'administration ou du gestionnaire qui prend les décisions opérationnelles).

### Résumons-nous

- La bonne marche d'une attraction est étroitement liée à la relation entre décideurs et gestionnaires
- L'efficacité doit être le fil conducteur