

# Il s'agit de soigner son image .....

## ■ Cela mérite réflexion

L'activité de votre attraction touristique n'est pas sans influence sur son environnement. Que ce soit au niveau de la population locale, de la création d'activités économiques aux alentours, de l'impact urbanistique, de la mobilité, de la nécessité de parking, des nuisances sonores, etc.

## ■ Bon, mais encore ?

Il faut donc appréhender les différents éléments extérieurs qui sont influencés par votre activité afin d'en tirer le meilleur usage et de compenser les inconvénients générés.

## ■ Soyons concrets

Il est intéressant de garder de bonnes relations avec ses voisins. Il faut les informer, voire les associer à certaines actions (événements...). Vous pouvez mettre en place un "pass" ou accorder des conditions financières avantageuses pour les habitants de la commune.

Vos voisins communiquent aussi avec les touristes et les excursionnistes. Il est donc important qu'ils connaissent votre attraction et la perçoivent de manière positive.

Il faut être attentif au tissu économique local afin que votre activité touristique puisse engendrer des retombées positives pour d'autres sociétés. Il vous faut donc les informer de vos activités et de votre développement.

Dans ce cadre, vous pouvez organiser des rencontres avec les commerçants locaux afin de nouer des partenariats et des accords commerciaux.

Veillez à entretenir de bonnes relations avec les autorités locales, lesquelles sont vos interlocuteurs pour les questions d'autorisations, sécurité, logistique, mobilité, parking,...

Dans certains cas vous pourriez avoir besoin des pouvoirs publics pour accueillir un événement d'envergure, il vaut donc mieux pouvoir compter sur eux pour que l'organisation se passe dans les meilleures conditions.

En matière d'embauche, pensez à privilégier quand c'est possible l'engagement de travailleurs qui habitent dans les environs.

## ■ Retenez bien ceci

- Le conseil: "mieux vaut des alliés que des inconnus".
- Vos voisins peuvent devenir vos ambassadeurs.
- Soutenir l'économie locale est indispensable et donne une image positive de votre activité.

## ■ Les tuyaux du net

- Les impacts indirects du tourisme, analyse économique : <http://www2.unwto.org/fr/agora/l-impact-indirect-du-tourisme-une-analyse-economique> ou [http://www.finances.bj/IMG/pdf/com\\_2\\_tourisme\\_impact\\_economique\\_et\\_social.pdf](http://www.finances.bj/IMG/pdf/com_2_tourisme_impact_economique_et_social.pdf)
- Le calcul des retombées économiques, où en sommes-nous ? <http://veilletourisme.ca/2012/10/17/le-calcul-des-retombees-economiques-ou-en-sommes-nous-compte-rendu-du-symposium-2012/> ou <http://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/guide-methodologique-la-mesure->

## ■ Le mot : retombées économiques

C'est l'ensemble des conséquences financières : impacts directs, indirects ou induits qui découlent de la mise en place d'un projet, d'une action ou d'une politique entrepreneuriale.

### Résumons-nous

- Votre activité doit s'intégrer au mieux dans son environnement économique, décisionnel et bien sûr humain
- Il s'agit donc de soigner son image et ses relations publiques par rapport à son entourage immédiat