

# Investir: un peu, beaucoup, à la folie, pas du tout

## ■ Cela mérite réflexion

On peut distinguer deux grandes catégories d'investissements dans le secteur du tourisme. D'une part les investissements "lourds" et d'autre part les investissements "légers", occasionnels. L'un et l'autre n'offrent pas toujours la garantie du succès escompté. Plus que le montant investi, la clé se trouve dans la façon d'investir...

## ■ Bon, mais encore ?

Quelle que soit la taille de son attraction, il faut faire preuve de créativité et d'innovation en matière d'investissements, d'autant que les moyens budgétaires sont le plus souvent limités.

## ■ Soyons concrets

L'investissement doit tendre vers un produit clair et simple. Une approche intergénérationnelle de ce produit est indispensable. Le public attend une découverte ludique, qui lui permet de se construire sa propre visite, son propre discours, sa propre expérience. Pour les musées, il faut prendre en compte le cercle vertueux de la médiation. Le mécénat constitue une source financière complémentaire pour l'investissement dans les attractions culturelles.

## ■ Retenez bien ceci

- Le conseil : "l'expérience de visite est le fil rouge de votre investissement".
- Moins imposer de parcours spectacle et de contenus pré-digérés.
- Les investissements technologiques sont ceux qui ont la durée de vie la plus limitée.
- Une attraction touristique est une entreprise citoyenne : son rôle sociétal et environnemental est à prendre en compte dans les investissements.
- L'investissement dans l'attractivité de votre attraction rejaillira sur votre territoire touristique, il en va de même des autres opérateurs touristiques sur ce territoire.

## ■ Les tuyaux du net

- Principes pour un investissement responsable : [http://www.unepfi.org/fileadmin/documents/pri\\_francais.pdf](http://www.unepfi.org/fileadmin/documents/pri_francais.pdf)
- Regard sur l'investissement dans les attractions culturelles et dans les musées : <http://www.oecd.org/fr/cfe/tourisme/42040218.pdf>
- Méthodes et outils pour réussir ses partenariats avec les entreprises : <https://www.associatheque.fr/fr/guides/mecenat/presentation.html>

## ■ Le mot : attractivité touristique

Elle consiste en une série de facteurs qui donnent un sentiment d'envie et de désir de découverte d'une destination ou d'une infrastructure touristique. Elle dépend de plusieurs facteurs intrinsèques à l'infrastructure ou à son environnement.

### Résumons-nous

- L'investissement se fait au travers de l'expérience que va vivre le visiteur
- L'interaction avec des éléments externes à l'attraction : son territoire, ses habitants, ... va influencer le résultat de l'investissement