

# Avenir rime avec investir

## ■ Cela mérite réflexion

Beaucoup d'attractions n'investissent pas ou peu, faute de moyens ou de volonté des bailleurs de fonds. L'effet d'aubaine, notamment quand il s'agit de financements publics, risque de se clôturer par un échec lorsqu'il ne tient pas compte des réalités économiques et du marché touristique.

## ■ Bon, mais encore ?

La bonne gestion d'une attraction touristique nécessite une politique régulière d'investissement. Elle doit être adaptée aux réalités budgétaires, aux publics visés, au cycle technologique de vie du produit et aux évolutions du marché. Investir régulièrement permet de relancer l'attractivité du produit touristique et donne aux visiteurs des occasions de «revisite».

## ■ Soyons concrets

Il faut investir dans le renouvellement de l'offre et pas seulement dans son maintien.

Il faut établir un plan d'investissement à moyen terme.

Il faut tendre à la rentabilisation de l'investissement en exploitant au mieux les ressources internes et en diversifiant les recettes.

Il peut être utile de s'adjoindre les services d'un consultant externe. Sa mission sera de proposer des projets de valorisation d'un patrimoine touristique, de conduite d'études en aménagement et structuration de l'offre.

## ■ Retenez bien ceci

- Le conseil : "investir, c'est aussi s'investir".
- Le choix du consultant externe est crucial car il doit établir un diagnostic en phase avec votre réalité de décideur et de gestionnaire.

## ■ Les tuyaux du net

- La synthèse des aides financières existant en Wallonie : <http://www.aides-entreprises.be/WD190AWP/WD190Awp.exe/CONNECT/Midas>
- Aides en Wallonie spécifiques Tourisme & Horeca : [http://www.aides-entreprises.be/Midas/PAGE\\_Visualisation\\_central/OG8AAA9Zbpxya1ZPZ1FiUEhuAQA?WD\\_ACTION\\_=MENU&ID=M37](http://www.aides-entreprises.be/Midas/PAGE_Visualisation_central/OG8AAA9Zbpxya1ZPZ1FiUEhuAQA?WD_ACTION_=MENU&ID=M37)
- Le site de la fédération française des consultants en tourisme : <http://www.gefil.org/Consultants-formateurs-en>
- Des conseils pour bien travailler avec un consultant : <http://www.gefil.org/Comment-travailler-avec-un-cabinet>
- Exemples de cahiers de charges / consultation en tourisme : <http://www.gefil.org/Exemples-d-appels-d-offres-en>

## Résumons-nous

- Investir est indispensable pour assurer la pérennité et le développement de l'attraction.
- Un investissement doit tenir compte des réalités du marché.

## ■ Le mot : attractivité

Celle d'une attraction touristique repose sur sa capacité à attirer des visiteurs. L'attractivité est le résultat de la combinaison positive de plusieurs facteurs. La valeur intrinsèque de l'attraction, le rapport qualité/prix, l'accueil, la politique de marketing et de communication, ainsi que l'adéquation entre le produit et le public sont bien sûr des facteurs incontournables.